## コロナ禍における 継続投資教育について

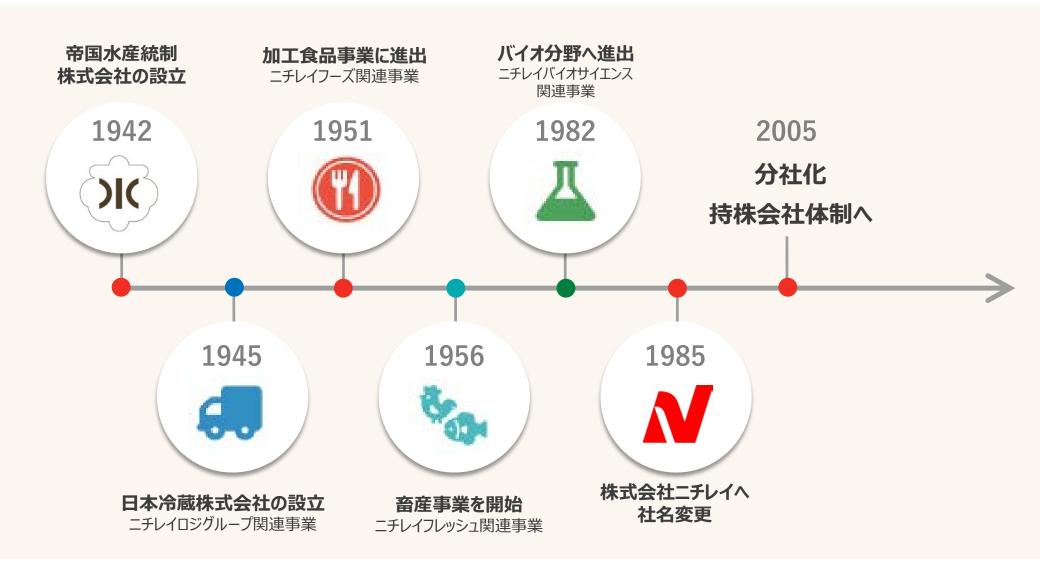


おいしい瞬間を届けたい

2020.11 株式会社ニチレイ

# I. ニチレイグループについて





ニチレイの歴史

## ニチレイグループの概要



# **M**ニチレイ グループ売上高 5,849 億円



株式会社ニチレイフーズ



**売上高 2,348億円** 

### 素材事業

株式会社ニチレイフレッシュ



<sub>売上高</sub> 1,541億円

### 低温物流事業

株式会社ニチレイロジグループ本社



**売上高 2,065億円** 

### バイオ事業

株式会社ニチレイバイオサイエンス



### その他



売上高 50億円

※数字は2020年3月期

# 使命・存在意義(Our Mission) くらしを見つめ、人々に心の満足を提供する

## 目指す姿(Our Vision)

私たちは地球の恵みを活かしたものづくりと、 卓越した物流サービスを通じて、 豊かな食生活と健康を支えつづけます。



# 11. 継続教育について

## ニチレイグループの退職給付制度



おいしい瞬間を届けたい

## (退職給付制度の変遷)

2005.4月以前:税制適格年金+一時金

2005.4月~ : DB (CB) + DC マは 前払退職手当の選択制

2011.4月~ : DC マは 前払退職手当の選択制

## (現在の退職給付制度の選択コース)

選択コース	DC	前払
①全額DCコース	100%	_
②DC8割コース	80%	20 <b>%</b>
③ D C 2割コース	20 <b>%</b>	80 <b>%</b>
④ D C 1,000円コース	1,000円	ほぼ100%
⑤全額前払コース	_	100 <b>%</b>

## 継続教育の目的



おいしい瞬間を届けたい

### 無関心層の存在と若年層の保守的投資行動

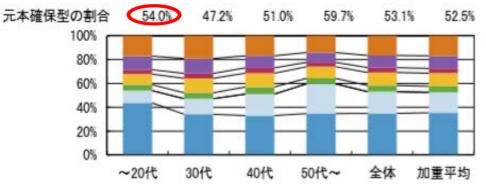
### 【運用利回り分布状況(初回拠出来利回り)】

#### 貴社 全体 0.0% 0.0% 30ft 0.0% 0.0% 40f€ 0.0% 50ft~ 0.0% 0.0% ~20代 0.0% 0.0% 0.0% 0.6% 0.4% 0.1% 0.5% 3.3% 2.1% 3.1% 0.9% 0.7% 1.0% 1.6% 0.9% 1.2% 0.1% 0.5% 0.9% 1.2% 1.6% 2.1% 5.8% 9.1% 0.0% 0.0% 1.5% 1.6% 4.3% 運用利回り 1.6% 3.1% 3.6% 5.8% 11.1% 0.0%以上の割合 2.1% 2.8% 8.7% 2.2% 1.3% 0.5% 0.5% 7.9% 34.5% 77.7% 0.7% 0.2% 0.2% 0.2% 0.7% 0.4% 0.5% 0.2% 1.4% 0.5% 0.0% 0.0% 0.2% 0.1% 0.15 0.3% 0.3% 0.2% 0.1% 0.3% 1.0% 0.0% 0.9% 0.6% 0.1% 0.4% 0.1% 0.0% 1.4% 0.2% 0.3% 0.1% 0.0% 平均利回り 中央値 最大値 0.1% 0.2% 8.6% 0.8% 0.7% 10% 20% 30% 50% 60% 70% 80% =~20ft ■ 30ft

### 【配分指定状況】

	~20代	30代	40代	50代~	全体	加重平均
定期預金	43.7%	34.1%	33.0%	34.8%	34.9%	35.3%
保険商品	10.3%	13.0%	18.0%	24.9%	18.1%	17.2%
国内債券	4.9%	5.0%	6.0%	4.5%	5.2%	5.2%
国内株式	9.0%	12.0%	11.6%	9.8%	10.9%	10.9%
海外債券	3.6%	4.1%	4.4%	3.7%	4.0%	4.0%
海外株式	11.4%	12.5%	10.3%	8.2%	10.3%	10.6%
バランス	17.2%	19.1%	16.8%	14.1%	16.5%	16.8%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

F1310 - 321	未指図資産	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
---	-------	------	------	------	------	------	------



※2020年9月末現在

■ 40ft ■50代~

## これまでの継続教育の実施状況



おいしい瞬間を届けたい

- ・集合型研修は、原則全員参加で全国約100事業場にて就業時間内に実施
  - ・研修実施期間に合わせ、提携FPによる無料個別相談窓口を設置

2012年度:集合型研修(全国実施)

2013年度:集合型研修(全国実施)

2014年度:集合型研修(東日本地区実施)

2015年度:集合型研修(西日本地区実施)

レベル別・年代別研修(本社地区にてテスト実施)

金融リテラシー研修を新入社員研修に新たに導入

2016年度: eラーニング実施

2017年度:集合型研修(全国実施)

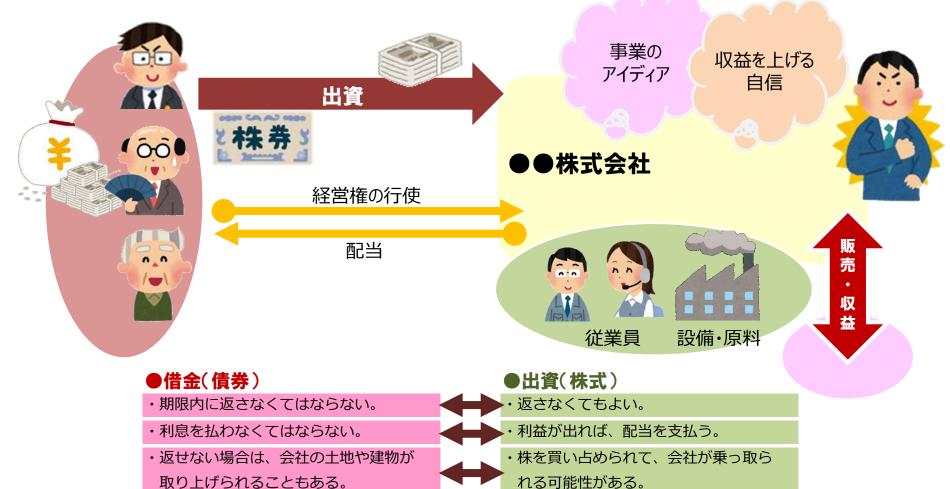
2018年度: eラーニング実施

2019年度: eラーニング実施

### 参考)新入社員・金融リテラシー教育







株主は、会社に出資したお金を返してもらえない代わりに、株主をやめようと思ったときや、お金が必要となったときには、ほかの人に株式を売り渡す自由が認められている。

## 2020年度コロナ禍での継続教育



おいしい瞬間を届けたし

## (2020年3月末モニタリング結果より)

- ・スイッチング件数・金額が平年の3倍強に増加
- ・投資信託から安全資産(主に定期預金)への買い替えの動き

### スイッチング金額の推移

	'19/10	'19/11	'19/12	'20/1	'20/2	'20/3	半期合計
スイッチング金額	116	167	170	176	160	603	1,392
スイッチング件数	71	106	119	113	108	339	856
700 スイ 500 ッチ 300 シグ 200 金額 0	'19/10	'19/11	'19/12	'20/1	'20/2		400 350 300 250 200 150 100 50 0

	差額
定期預金	124,765
保険商品	14,188
国内債券	51,130
国内株式	-143,345
海外債券	30,340
海外株式	5.911
バランス	-96.496
その他	0
未指図資産	0

半期合計の購入金額から売却金額を差 し引いたものです。

## 2020年度コロナ禍での継続教育



おいしい瞬間を届けたい

## 「おカネの健康」このままでよい?よくない?シリーズ

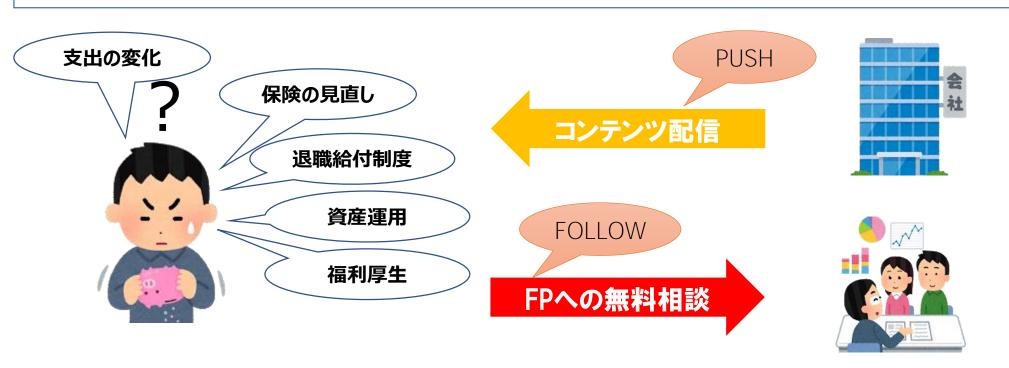
実施期間:2020年10月12日(月)~2021年1月(予定)

内 容:確定拠出年金の運用状況の正しい確認方法や、「新しい生活様式」による支出の変化を

<u>きっかけ</u>とした、各個人の保険を含む資産の見直し方法等、金融リテラシーを向上させるために

役立つコンテンツを定期的に配信する。また、動画内リンクよりFPへの無料相談が可能となって

おり、不明点をすぐに金融のプロに相談できる仕組み整備。



## 2020年度コロナ禍での継続教育



おいしい瞬間を届けたい

## 主なコンテンツ紹介

カテゴリー	コンテンツ
自分のお金や 生活を守る	共済制度 (各種保険紹介)
	保険の見直し
税制優遇の活用	退職給付制度紹介
	年末調整について
自分の資産を つくる	資産運用について (DC運用状況の見方等)
	持株会について

## <u>動画のイメージ</u>

シリーズ「おカネの健康」このままでよい?よくない?

第三回 家計の見直し (保険の入りすぎ確認)

ニチレイグループ 福利厚生制度 専門CHANNEL

あれ? 自分の保険の内容 もわからない・・・ 安くしたいけど、 どこから手を付け たらいいんだろう? 動画は1~2分 程度で簡単に視聴 できるように作成!

会社認定の FPさんだから、会社の 団体制度保険を踏ま えて自分の保険につ いても聞けるじゃない か!!



確定拠出年金制度について学びなおす! コロナ禍 オンライン個別講師派遣

詳しくはこちらをクリック!

コンテンツ視聴後、すぐにFP 無料相談予約が可能!



(配分指定の状況)元本確保型の割合が10ポイント以上減少

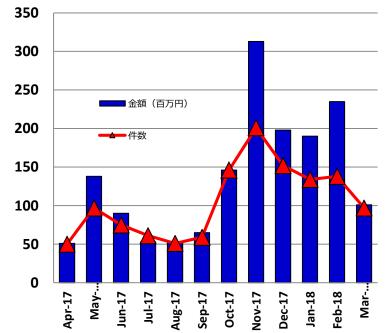
(スイッチング件数・金額) 研修期間中は、前後の期間と比べ2~3倍に増加

(退職給付制度の選択コース)全額DCコースが約6%増加

(金融リテラシー研修導入) 20代の元本確保型の割合が約15ポイント減少

※制度移行時と直近(20年3月末)の比較

### ■スイッチング件数・金額の推移



### ■退職給付制度選択コースの推移

No.	退職給付制度コース	移行時	現在
1	全額DCコース	72.7%	78.8%
2	DC8割コース	5.3%	6.6%
3	DC2割コース	3.2%	2.7%
4	DC1,000円コース	2.6%	1.9%
5	全額前払コース	3.7%	3.2%
6	退職時一時金コース(DC)	7.8%	4.5%
7	退職時一時金コース(移行時精算)	4.7%	2.2%
		100.0%	100.0%
	計		



# ご清聴ありがとうございました